



Marketing Lehrgang 2018 - 2020

Marketingfachfrau /-mann mit
eidgenössischem Fachausweis FA

Anmeldeformular für Kurs 2018 - 2020 Marketingfachmann/frau mit Eidg. Fachausweis FA

Angaben zur Person

Name _____ Vorname _____
 Strasse _____ Plz / Ort _____
 Telefon P _____ Fax P _____
 Email _____ Mobile _____
 Geburtsdatum _____ Bürgerort / Nationalität _____ / ____
 Schulbildung Primarschule Realschule Sekundarschule Mittelschule mit Abschluss _____
 Ausbildung _____ Jahre Berufslehre als _____ BMS ja nein
 Weiterbildung _____
 Berufspraxis (Funktion/Anzahl Jahre) _____

Ich habe die Zulassung zur eidgenössischen Prüfung bereits abgeklärt ja nein
 Ich verfüge bereits über die MarKom-Prüfungszulassung ja nein

Angaben zum Arbeitgeber

Firma _____ Branche _____
 Strasse _____ Plz / Ort _____
 Telefon _____ Fax _____
 Email _____ Mobile _____
 Anzahl Mitarbeiter _____ Zuständig für Weiterbildung _____

Ich melde mich wie folgt an:

Kursanmeldung

Modul 1 - Marketing Fachkurs
 Modul 2 - schriftliche Prüfungsvorbereitung
 Modul 3 - mündliche Prüfungsvorbereitung
 Simulationstage (A, B, C-Fälle)

Kurs-Start

22. Oktober 2018
 5. August 2019
 3. Februar 2020
 Komplette Fall-Serien

Kosten pro Modul

CHF 3'800.-
 CHF 3'800.-
 CHF 2'300.-
 CHF 750.-

Kurs-Ort Schaffhausen, Zeiten

Pro Woche: 8 Lektionen
 Unterrichtstage: Montag, 18.00 – 21.15 Uhr sowie
 Mittwoch, 18.00 – 21.15 Uhr oder nach Vereinbarung
 Marketingfachmann/-frau: März / April.
 Die genauen Daten werden vom SMC bekannt gegeben.

Eidgenössische Prüfungen

Rechnung an

Privatadresse Arbeitgeber



Vertragsbedingungen

A. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit dem Anmeldeformular an das Schulsekretariat und versteht sich für die Dauer des angemeldeten Kurses.

B. Bestätigung der Anmeldung

Der Vertrag zwischen dem Kursteilnehmer und dem «meteor» kommt mit der schriftlichen Bestätigung durch das Schulsekretariat zustande.

C. Anmeldeschluss

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt. Anmeldeschluss ist der 15. September. Nachfolgende Anmeldungen werden individuell geprüft.

D. Annullierung infolge Unterbeteiligung

meteor behält sich ausdrücklich das Recht vor, wegen Unterbeteiligung oder anderer Umstände, die eine Durchführung des Kurses aus Sicht der Schule spätestens 3 Wochen vor Kursbeginn abzusagen. In diesem Fall werden bereits erbrachte Zahlungen vollumfänglich zurückerstattet. Weitere Ersatzforderungen sind ausgeschlossen.

E. Finanzielle Bestimmungen

Die Höhe des Kursgeldes wird durch die Wahl des Lehrganges und Moduls bestimmt. Im Kursgeld enthalten ist eine Einschreibgebühr von CHF 1'000.- Das Kursgeld für ein Modul ist im Voraus zahlbar. Bei Abwesenheit vom Unterricht infolge Militärdienst, Krankheit, Ferien oder beruflicher Belastung besteht kein Anspruch auf Reduktion des Kursgeldes.

F. Annullierung der Anmeldung und Kursaustritt im 1. Semester

Die finanziellen Folgen bei Annullierung der Anmeldung und Kursaustritt sind:

Bis zum Anmeldeschluss:	ohne Kostenfolge
Ab Anmeldeschluss bis Kursbeginn:	CHF 1'000.- (Einschreibgebühr)
Nach Kursbeginn:	CHF 1'000.- (Einschreibgebühr) plus die gemäss Stundenplan bis zum Erhalt der Kündigung aufgelaufenen Unterrichtslektionen

G. Rücktritt in Folgesemestern

Bei Lehrgängen mit mehreren Modulen ist ein vorzeitiger Rücktritt aus dem Vertrag auf Ende eines Moduls möglich. Die Kündigung hat 6 Wochen vor Modulbeginn schriftlich zu erfolgen. Bei Austritt während des Moduls wird der gesamte Betrag fällig.

H. Versicherung

Der Abschluss einer Unfall- oder Haftpflichtversicherung ist Sache der Kursteilnehmenden.

I. Schlussbestimmungen

Wir behalten uns vor, Änderungen im Ausbildungsprogramm und in der Organisation im Sinne von Verbesserungen vorzunehmen.

J. Gerichtsstand

Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist das Gericht in Schaffhausen zuständig.

Zahlungen

Fälligkeit

Modul 1 - Marketing Fachkurs	15. September 2018	CHF 3'800.-
Modul 2 - schriftliche Prüfungsvorbereitung	1. Juli 2019	CHF 3'800.-
Modul 3 - mündliche Prüfungsvorbereitung	1. Januar 2020	CHF 2'300.-
Simulationstage (A, B, C-Fälle)	jeweils 2 Wochen im Voraus	CHF 750.-

Ich melde mich hiermit rechtsgültig zur vorne bezeichneten Ausbildung an und erkläre mich mit den oben aufgeführten Vertragsbedingungen einverstanden.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

Beilagen: Kopien der Zeugnisse/Diplome der vorhergehenden Aus- und Weiterbildungen

Marketingfachmann/frau mit eidg. Fachausweis

Anerkennung	Eidgenössischer Fachausweis, FA
Ausbildungsziele	Diese Ausbildung vertieft die Grundkenntnisse im Marketing: Das Zusammenspiel der verschiedenen Marketinginstrumente erfassen und die Bedingungen eines Marketingkonzeptes für die einzelnen Absatzbereiche festlegen und abstimmen können. Planen und Koordinieren von Marketingmassnahmen gehören zu den Hauptaufgaben, wobei sich die Schwerpunkte nach Marktgebiet, Produkt und Funktion (Linie, Stab) richten.
Zielgruppe	Für Personen, welche bereits über Praxiserfahrung in Marketing, Verkauf und Werbung verfügen und sich die notwendigen theoretischen Kenntnisse aneignen möchten.
Aufnahme	<u>Qualifikation:</u> Personen mit Marketing- oder Verkaufspraxis mit kaufmännischer Vorbildung und mit MarKom Prüfungszulassung für angehende Marketing- und Kommunikationsfachleute <u>Praxisnachweis:</u> je nach Grundausbildung 2 - 3 Jahre Praxis-tätigkeit im Absatzbereich. (Praxisstichtag 31. Dezember vor dem Prüfungsjahr)
Beginn	Montag, 22. Oktober 2018 bis zu den eidgenössischen Prüfungen im Frühjahr 2020
Dauer	18 Monate, ca. 300 Lektionen
Kurs-Standort	Neustadt 2, CH-8200 Schaffhausen
Unterrichtstage	Montag/Mittwoch jeweils 18.00 – 21.15 Uhr oder nach Absprache mit den aktuellen Lehrgangsteilnehmer/innen
Intensiv-Workshop (fakultativ)	2-tägiger Workshop extern, mit Betreuung, Fallserien, individuellen Workshops für den letzten Feinschliff. Hotel-Wahl sowie Preise erfolgen während des Lehrgangs.
Prüfungsgebühren	Eidg. Prüfung: Wird separat vom SMC verrechnet.
Persönliche Beratung	Für ein unverbindliches Beratungsgespräch steht Ihnen der Schulleiter, Felix Murbach Tel. +41 52 670 18 21 sehr gerne zur Verfügung.
Besonderes	Die Teilnehmerzahl ist auf max. 10 Studierende begrenzt.
Anmeldeschluss	6 Wochen vor Kursbeginn, oder nach individueller Absprache
Prüfungsabklärung	Bei Unsicherheit über die Prüfungszulassung empfehlen wir, dies direkt beim SMC abklären zu lassen, mehr dazu unter http://www.examen.ch/mfl/de/7637/Zulassung.htm
Finanzierungs-Anteil	Der Bund übernimmt 50 Prozent der Kursgebühren. Neu beteiligt sich der Bund mit 50 % an den angefallenen Kursgebühren, mehr dazu unter http://www.examen.ch/mfl/de/8353/Bildungsg%C3%A4nge.htm

Kontakt

Schulleitung und Dozenten

Felix M. Murbach, eidg. dipl. Verkaufsleiter, Master of Marketing UniBS
Die Dozenten sind ausgewiesene Fachkräfte aus der Praxis.

Kursdokumentation

Verlangen Sie die ausführliche Kursdokumentation mit weiteren
Informationen direkt bei:

«meteor» Marketinginstitut für Durchstarter
c/o Felix Murbach Marketing™
Neustadt 2, CH-8200 Schaffhausen
Fon/Fax +41 52 670 18 21
felix.murbach@murba.ch, www.meteor-institut.ch

