



## **Marketing Lehrgang 2019 - 2021**

Marketingfachfrau /-mann mit  
eidgenössischem Fachausweis FA



## **Anmeldeformular** für Kurs 2019 - 2021 Marketingfachmann/frau mit Eidg. Fachausweis FA

### **Angaben zur Person**

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_ Plz / Ort \_\_\_\_\_  
Telefon P \_\_\_\_\_ Fax P \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_  
Geburtsdatum \_\_\_\_\_ Bürgerort / Nationalität \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_  
Schulbildung  Primarschule  Realschule  Sekundarschule  Mittelschule mit Abschluss \_\_\_\_\_  
Ausbildung \_\_\_\_\_ Jahre Berufslehre als \_\_\_\_\_ BMS  ja  nein  
Weiterbildung \_\_\_\_\_  
Berufspraxis (Funktion/Anzahl Jahre) \_\_\_\_\_  
Ich habe die Zulassung zur eidgenössischen Prüfung bereits abgeklärt  ja  nein

### **Angaben zum Arbeitgeber**

Firma \_\_\_\_\_ Branche \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_ Plz / Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_  
Anzahl Mitarbeiter \_\_\_\_\_ Zuständig für Weiterbildung \_\_\_\_\_

### **Ich melde mich wie folgt an:**

#### **Kursanmeldung**

Modul 1 - Marketing Fachkurs  
Modul 2 - schriftliche Prüfungsvorbereitung  
Modul 3 - mündliche Prüfungsvorbereitung  
Simulationstage (A, B, C-Fälle)

#### **Kurs-Start**

23. Oktober 2019  
19. August 2020  
3. Februar 2021  
Komplette Fall-Serien

#### **Kosten pro Modul**

CHF 3'800.-  
CHF 3'800.-  
CHF 2'300.-  
CHF 750.-

#### **Kurs-Ort Schaffhausen, Zeiten**

Pro Woche: 8 Lektionen  
Unterrichtstage: Dienstag, 18.00 – 21.15 Uhr sowie  
Mittwoch, 18.00 – 21.15 Uhr oder nach Vereinbarung  
Marketingfachmann/-frau: März / April.  
Die genauen Daten werden vom SMC bekannt gegeben.

#### **Eidgenössische Prüfungen**

#### **Rechnung an**

Privatadresse  Arbeitgeber





## Vertragsbedingungen

### A. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit dem Anmeldeformular an das Schulsekretariat und versteht sich für die Dauer des angemeldeten Kurses.

### B. Bestätigung der Anmeldung

Der Vertrag zwischen dem Kursteilnehmer und dem «meteor» kommt mit der schriftlichen Bestätigung durch das Schulsekretariat zustande.

### C. Anmeldeschluss

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt. Anmeldeschluss ist der 15. September. Nachfolgende Anmeldungen werden individuell geprüft.

### D. Annullierung infolge Unterbeteiligung

meteor behält sich ausdrücklich das Recht vor, wegen Unterbeteiligung oder anderer Umstände, die eine Durchführung des Kurses aus Sicht der Schule spätestens 3 Wochen vor Kursbeginn abzusagen. In diesem Fall werden bereits erbrachte Zahlungen vollumfänglich zurückerstattet. Weitere Ersatzforderungen sind ausgeschlossen.

### E. Finanzielle Bestimmungen

Die Höhe des Kursgeldes wird durch die Wahl des Lehrganges und Moduls bestimmt. Im Kursgeld enthalten ist eine Einschreibegebühr von CHF 1'000.- Das Kursgeld für ein Modul ist im Voraus zahlbar. Bei Abwesenheit vom Unterricht infolge Militärdienst, Krankheit, Ferien oder beruflicher Belastung besteht kein Anspruch auf Reduktion des Kursgeldes.

### F. Annullierung der Anmeldung und Kursaustritt im 1. Semester

Die finanziellen Folgen bei Annullierung der Anmeldung und Kursaustritt sind:

Bis zum Anmeldeschluss:	ohne Kostenfolge
Ab Anmeldeschluss bis Kursbeginn:	CHF 1'000.- (Einschreibegebühr)
Nach Kursbeginn:	CHF 1'000.- (Einschreibegebühr) plus die, gemäss Stundenplan, bis zum Erhalt der Kündigung aufgelaufenen Unterrichtslektionen

### G. Rücktritt in Folgesemestern

Bei Lehrgängen mit mehreren Modulen ist ein vorzeitiger Rücktritt aus dem Vertrag auf Ende eines Moduls möglich. Die Kündigung hat 6 Wochen vor Modulbeginn schriftlich zu erfolgen. Bei Austritt während des Moduls wird der gesamte Betrag fällig.

### H. Versicherung

Der Abschluss einer Unfall- oder Haftpflichtversicherung ist Sache der Kursteilnehmenden.

### I. Schlussbestimmungen

Wir behalten uns vor, Änderungen im Ausbildungsprogramm und in der Organisation im Sinne von Verbesserungen vorzunehmen.

### J. Gerichtsstand

Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist das Gericht in Schaffhausen zuständig.

### Zahlungen

18 x monatliche Zahlung  
Bootcamps (A, B, C-Fälle)

### Fälligkeit

1. Oktober 2019                      CHF 550.-  
jeweils 2 Wochen im Voraus      CHF 750.-

Ich melde mich hiermit rechtsgültig zur vorne bezeichneten Ausbildung an und erkläre mich mit den oben aufgeführten Vertragsbedingungen einverstanden.

Ort/Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Beilagen: Kopien der Zeugnisse/Diplome der vorhergehenden Aus- und Weiterbildungen



## Marketingfachmann/frau mit eidg. Fachausweis

<b>Anerkennung</b>	Eidgenössischer Fachausweis, FA
<b>Ausbildungsziele</b>	Diese Ausbildung vertieft die Grundkenntnisse im Marketing: Das Zusammenspiel der verschiedenen Marketinginstrumente erfassen und die Bedingungen eines Marketingkonzeptes für die einzelnen Absatzbereiche festlegen und abstimmen können. Planen und Koordinieren von Marketingmassnahmen gehören zu den Hauptaufgaben, wobei sich die Schwerpunkte nach Marktgebiet, Produkt und Funktion (Linie, Stab) richten.
<b>Zielgruppe</b>	Für Personen, welche bereits über Praxiserfahrung in Marketing, Verkauf und Werbung verfügen und sich die notwendigen theoretischen Kenntnisse aneignen möchten.
<b>Aufnahme</b>	<u>Qualifikation:</u> Personen mit Marketing- oder Verkaufspraxis mit kaufmännischer Vorbildung und mit MarKom Prüfungszulassung für angehende Marketing- und Kommunikationsfachleute <u>Praxisnachweis:</u> je nach Grundausbildung 2 - 3 Jahre Praxis-tätigkeit im Absatzbereich. (Praxisstichtag 31. Dezember vor dem Prüfungsjahr).
<b>Beginn</b>	Montag, 23. Oktober 2019 bis zu den eidgenössischen Prüfungen im Frühjahr 2021
<b>Dauer</b>	18 Monate, ca. 300 Lektionen
<b>Kurs-Standort</b>	Neustadt 2, CH-8200 Schaffhausen
<b>Unterrichtstage</b>	Dienstag/Mittwoch jeweils 18.00 – 21.15 Uhr oder nach Absprache mit den aktuellen Lehrgangsteilnehmer/innen
<b>Intensiv-Workshop</b> (fakultativ)	2-tägiger Workshop extern, mit Betreuung, Fallserien, individuellen Workshops für den letzten Feinschliff. Hotel-Wahl sowie Preise erfolgen während des Lehrgangs.
<b>Prüfungsgebühren</b>	Eidg. Prüfung: Wird separat vom SMC verrechnet.
<b>Persönliche Beratung</b>	Für ein unverbindliches Beratungsgespräch steht Ihnen der Schulleiter, Felix Murbach Tel. +41 52 670 18 21 sehr gerne zur Verfügung.
<b>Besonderes</b>	Die Teilnehmerzahl ist auf max. 10 Studierende begrenzt.
<b>Anmeldeschluss</b>	6 Wochen vor Kursbeginn, oder nach individueller Absprache
<b>Prüfungsabklärung</b>	Bei Unsicherheit über die Prüfungszulassung empfehlen wir, dies direkt beim SMC abklären zu lassen, mehr dazu unter <a href="http://www.examen.ch/mfl/de/7637/Zulassung.htm">http://www.examen.ch/mfl/de/7637/Zulassung.htm</a>
<b>Finanzierungs-Anteil</b>	Der Bund übernimmt 50 Prozent der Kursgebühren. Neu beteiligt sich der Bund mit 50 % an den angefallenen Kursgebühren, mehr dazu unter <a href="http://www.examen.ch/mfl/de/8353/Bildungsg%C3%A4nge.htm">http://www.examen.ch/mfl/de/8353/Bildungsg%C3%A4nge.htm</a>



## Kontakt

### Schulleitung und Dozenten

Felix M. Murbach, eidg. dipl. Verkaufsleiter, Master of Marketing UniBS  
Die Dozenten sind ausgewiesene Fachkräfte aus der Praxis.

### Kursdokumentation

Verlangen Sie die ausführliche Kursdokumentation mit weiteren  
Informationen direkt bei:

«meteor» Marketinginstitut by Felix Murbach  
Neustadt 56, CH-8200 Schaffhausen  
Fon +41 52 670 18 21  
felix.murbach@murba.ch, [www.meteor-institut.ch](http://www.meteor-institut.ch)

